

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE CICLISMO  
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO  
ATA DA 3<sup>ª</sup> REUNIÃO DE 2025

Data: 18 de julho de 2025

Horário: 11h00

Local: Reunião virtual – <https://meet.google.com/wsx-ctjf-moc>

## 1. Participantes

Conselheiros presentes:

- Dirceu Ayres do Nascimento Neto
- Bernardo de Miranda Villano
- Sandro de Oliveira
- Josué Capistrano Duarte de Faria

1

Convidados:

- Walter Russo Jr. – Consultor de Governança e Compliance da CBC
- José Luiz Vasconcellos – Indicado à Secretaria Geral da CBC pela Presidência

## 2. Monitoramento do Planejamento Estratégico – Indicadores e Metas Intermediárias 2025

### 2.1. Apresentações das Áreas Técnicas

Os gestores das áreas estratégicas apresentaram os avanços e metas no contexto do ciclo 2025–2028:

Paraciclismo (Edilson Alves – Tubiba): detalhamento das metas de expansão da base e inserção regional.

Competições (Marcos Barbosa): foco em ampliar a realização de provas e enfrentar os desafios operacionais de montagem de pistas e arbitragem.

Alto Rendimento (Gideoni Monteiro):

Meta de medalhas em Copas do Mundo ao longo do ciclo;

Projeção de aumento de 30% no número de atletas participantes em competições nacionais;

Preparação da estrutura técnica e logística para Los Angeles 2028;

Capacitação de treinadores com foco nos mundiais de BMX, MTB e Freestyle em 2025.

### 2.2. Indicadores Estratégicos

Indicadores de desempenho e metas intermediárias foram compartilhados para balizar os próximos passos.

Todos os dados serão consolidados para apresentação comparativa ao final de 2025, com acompanhamento contínuo pelo Conselho e pelas áreas envolvidas.

### **3. Desempenho Esportivo e Desenvolvimento Técnico**

Destaque para Henrique Avancini, que atingiu o topo do ranking mundial, contribuindo para o crescimento do mountain bike no Brasil.

Conquista de medalhas em duas etapas de Copas do Mundo, reforçando o potencial da modalidade.

Expansão de competições regionais facilita o acesso de novos atletas e contribui para a identificação de talentos.

2

A CBC segue fortalecendo o vínculo com o programa Bolsa Atleta, buscando garantir suporte aos atletas em destaque.

Discutiu-se também a possibilidade de ampliar o apoio a outras disciplinas ciclísticas, além do MTB, por meio de projetos específicos.

### **4. Eventos e Competições**

Identificada a necessidade de maior diálogo com federações e organizadores sobre os entraves no desenvolvimento de novas disciplinas.

José Vasconcellos mencionou os desafios operacionais na montagem de pistas de ciclismo e a exigência de maior número de comissários qualificados.

Confirmadas três voltas ciclísticas internacionais para 2025: São Paulo, Rio de Janeiro e Santa Catarina.

Para 2026, o objetivo é retomar a volta ciclística do Rio Grande do Sul e ampliar a presença internacional do Brasil no cenário esportivo.

### **5. Revisão da Matriz de Riscos Corporativos**

O Conselho de Adm revisou a Matriz de Riscos da CBC, abordando categorias estratégicas, operacionais, financeiras e reputacionais.

Riscos com maior impacto e probabilidade receberam atualização de suas medidas mitigadoras e novos planos de resposta foram incluídos.

### **6. Desenvolvimento Profissional e Parcerias**

Nany foi aprovada como Comissária Internacional de Ciclismo, após processo de avaliação técnica na etapa da Copa do Mundo realizada na Bélgica.

Sugeriu-se a adoção de reuniões mais objetivas e com maior frequência, com foco técnico setorial.

Foram discutidas estratégias para atração de parcerias privadas, com destaque para possíveis tratativas com empresas de grande porte como a Coca-Cola, voltadas ao apoio institucional e esportivo.

## 7. Encaminhamentos Finais

Consolidação das metas e indicadores para apresentação institucional;

Elaboração de plano de ação das seleções brasileiras com metas por ciclo;

Prospecção de patrocinadores e ampliação de eventos internacionais;

Avaliação da proposta de calendário de reuniões técnicas mais frequentes.

A reunião foi encerrada com agradecimento do presidente do Conselho aos gestores e convidados pela qualidade das informações e comprometimento institucional.